

観葉植物の特殊な配送方法にも対応！
本業に集中できて売り上げ増&生産性向上！

株式会社グッドグリーン

主な業務内容：観葉植物のレンタル・リース業

Web サイト：<https://goodgreen.jp/>



同社の小澤駿平さんに、PickGo サービス利用後の効果や感想についてお聞きしました。

「導入前の課題」

- ・社員を配送以外の業務に集中させたい
- ・特殊な配送方法を外部に任せられるか不安

↓

「導入後の効果」

- ・週 27 時間を営業にあてることができ売り上げ増につながっている
- ・細かな要望にもドライバーが応じてくれるため、任せやすい



弊社は2016年創業のベンチャー企業で、以前は営業、配送ともに自社の社員が行っていました。しかし、事業拡大に伴い、社員のリソースを営業に集中させるため、今は配送をPickGoにお願いしています。現在、1日あたり9時間×週3回の配送を依頼していただき、効率化できた時間をテレアポや訪問営業などに充てている状態です。その結果、売り上げが増えただけでなく、忙しくて手が回りにくかった職場の整理整頓も行いやすくなり、生産性が向上しました。

▲「PickGo」はドライバーの情報を確認した上で選択できます（画像はイメージです）。

業務内容が観葉植物のレンタルとあって、商品の梱包や設置に慎重な取り扱いが求められます。そのため当初は配送を外注することに不安がありました。そこで、最初だけ社員が配送に同行したところ、ドライバーの質が想像以上に高いことがわかり、現在では特に手際が良かった3人のドライバーに定期配送をお願いしています。

ドライバーの方にお客様への水やりのアドバイスまで行っていただいたりしています。そんなふうに細かい要望に応じてカスタマイズできる点も PickGo のメリットだと感じます。今は PickGo なしでの配送は考えられず、「No PickGo、No グッドグリーン」と言えるほど常に利用しています。

「PickGo for Business」に関するお問合せ/ご相談は [こちら](#)